

El máximo ejecutivo de la mayor productora de celulosa de eucalipto en el mundo, surgida tras la fusión entre Aracruz y Votorantim, dice que en su país aún hay mucho espacio para crecer.

Por Felipe González, desde São Paulo, Brasil.

**L**a crisis económica internacional modificó el mapa del sector de la celulosa en Brasil, luego de que el mayor fabricante de pulpa de eucalipto del mundo, Aracruz Celulose, registrara millonarias pérdidas tras haber apostado a obtener dinero fácil en el mercado de los derivados.



Carlos Augusto Lira Aguiar, CEO de Fibria

# “Brasil es un país amigo”

Se estima que la firma perdió más de US\$ 2.000 millones después de que la moneda local, el real brasileño, se depreciara un 25% con respecto del dólar estadounidense, en septiembre del año pasado. Como consecuencia de esto, a principios de este año el competidor, Votorantim Celulose e Papel (VCP), llegó a un acuerdo con la familia controladora de Aracruz para adquirir un porcentaje importante de las acciones de la compañía, lo que finalmente dio paso a la fusión de ambas empresas y

la consecuente creación de Fibria (esta empresa posee hoy una base forestal de 1,3 millones de hectáreas en Brasil, y produce aproximadamente 6 millones de toneladas anuales de celulosa blanqueada de eucalipto y unas 415 mil toneladas de papeles en siete fábricas). Además, Aracruz quedó muy golpeada financieramente, por lo que decidió vender sus activos ubicados en Guaíba a la chilena CMPC (212 mil hectáreas de terreno, un vivero, una planta de producción de papel con una capacidad

de 60 mil toneladas anuales, una fábrica de celulosa con una capacidad instalada de 450 mil toneladas anuales y los respectivos permisos ambientales y licencias para la ejecución de un proyecto de expansión de esta planta por 1.300.000 toneladas anuales adicionales); tras un desembolso de US\$ 1.430 millones, lo que le sirvió para pagar parte de su deuda.

El CEO de Fibria, Carlos Augusto Lira Aguiar, conversó con el editor de revista

**“Es cierto que lo peor ya pasó y que viene un escenario de recuperación en Estados Unidos. No va a ser una recuperación veloz, pero sí segura”.**

LIGNUM en el marco del congreso sobre celulosa organizado por RISI en São Paulo, Brasil, efectuado a mediados de noviembre pasado.

**¿Qué significa la entrada de nuevos competidores como CMPC al mercado brasileño de la celulosa?**

Creo que es un paso natural. Chile es un país progresista, que se ha desarrollado bien, por lo que es normal que sus empresas busquen otros lugares para crecer, ya que Chile es un país pequeño, donde no hay mucho más espacio para el desarrollo de las empresas forestales. Además, Brasil es un país amigo, donde hay condiciones similares, entonces es normal que busquen opciones acá, un país grande donde hay mucho espacio, o en naciones como Uruguay o Argentina, que también ofrecen condiciones similares.

**¿Realmente hay mucho espacio para crecer en Brasil?**

Yo creo que sí, hay muchas áreas propicias para establecer plantaciones, por lo que hay espacio para el crecimiento.

**Se sabe que China es el principal motor para la industria. ¿Cambiaría mucho el escenario sin la demanda de este mercado?**

Afortunadamente, China va a continuar creciendo, a lo mejor no 10 ó 12% al año, pero sí entre un 6 a un 9% anual, que todavía es mucho. Además, Estados Unidos es un mercado muy importante, que aunque crezca poco, la base de consumo es muy grande, y en el caso de Europa existe una gran demanda por celulosa, pero allá la industria está muy complicada, con costos muy altos, por lo que se va a reducir y ese espacio lo tiene

que aprovechar Brasil y América Latina. Entonces, no es sólo China el motor de la demanda. En el caso de Fibria, por ejemplo, vamos a vender un 35% a Europa, un 35% a Estados Unidos y el resto a Asia, lo que incluye a países como China, Japón, Corea, Taiwán, Indonesia y también Australia. Por lo tanto, no somos tan dependientes de China, pero creemos que va a continuar siendo un gran mercado, porque el consumo de papel sigue siendo muy bajo allá.

**¿Qué hay de la crisis: terminó o no hay que cantar victoria todavía?**

Me parece que aún no debemos cantar victoria. En el área financiera hay muchos bancos con problemas en Estados Unidos y Europa, los créditos están complicados y

**“Chile es un país progresista, que se ha desarrollado bien, por lo que es normal que sus empresas busquen otros lugares para crecer”.**



**Reanudarán expansión de Veracel**

El CEO de Fibria, Carlos Augusto Lira Aguiar, confirmó la reanudación del proyecto Veracel II, que desarrolla en conjunto con la europea Stora Enso en Brasil. La idea de la empresa es comenzar a plantar eucaliptos nuevamente el próximo año, para continuar con el desarrollo de la fase industrial el 2011, lo que les permitiría tener operativa la nueva planta de celulosa el 2013.

Según ha informado la compañía, la nueva línea de Veracel va a tener una capacidad de producción anual de 1,5 millones de toneladas de celulosa *kraft* blanqueada de eucalipto. Actualmente, esta planta fabrica 900 mil toneladas al año de este tipo de celulosa, en el Estado de Bahía (Eunápolis).

otros sectores no van a volver a los mismos niveles de antes, por lo que viene un cambio estructural. Sin embargo, es cierto que lo peor ya pasó y que viene un escenario de recuperación en Estados Unidos. No va a ser una recuperación veloz, pero sí segura.

**¿Entonces el 2010 va a ser mejor que el 2009?**

Con certeza, de todas maneras. 